

Laporan Keberlanjutan

Sustainability Report



Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

2024

Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Reports

Laporan Keberlanjutan 2024 PT Reliance Manajer Investasi memberikan gambaran upaya yang dilakukan oleh Perseroan dalam menerapkan prinsip keberlanjutan sekaligus menunjukkan komitmen dukungan pencapaian tujuan keberlanjutan.

PT Reliance Manajer Investasi merilis Laporan Keberlanjutan 2024 yang mencerminkan penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan yang menjadi bagian integral dari operasional bisnisnya. Laporan ini mencakup periode mulai dari 1 Januari hingga 31 Desember 2024 dan akan dipublikasikan secara berkala setiap tahunnya. Laporan Keberlanjutan 2024 ini menjadi edisi pertama yang dirilis oleh Perusahaan pada bulan April di tahun 2025.

Pedoman

Laporan Keberlanjutan 2024 disusun dengan mengacu pada Peraturan OJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021.

Standar Laporan

Agar lebih mudah dipahami oleh pembaca, Perseroan menggunakan tanda atau kode indeks khusus pada setiap bagian yang relevan dalam pelaporan keberlanjutan, contoh: [A.1]. Hal tersebut dilakukan untuk menunjukkan penerapan indikator pengungkapan yang sesuai dengan standar OJK.

Cakupan Area

Pada laporan ini, "Perseroan" ditulis merujuk pada "PT Reliance Manajer Investasi". Nama Perusahaan dicantumkan satu per satu bila ada kebutuhan untuk menentukan ruang lingkupnya.

Segmentasi

Nasabah, pemegang saham, investor, mitra bisnis, karyawan dan masyarakat pada umumnya merupakan seluruh pemangku kepentingan dalam Perseroan.

PT Reliance Manajer Investasi's 2024 Sustainability Report provides an overview of the efforts made by the Company in implementing sustainability principles while demonstrating its commitment to supporting the achievement of sustainability goals.

PT Reliance Manajer Investasi released its 2024 Sustainability Report which reflects the application of sustainability principles that are an integral part of its business operations. This report covers the period from January 1 to December 31, 2024 and will be published periodically every year. The 2024 Sustainability Report is the first edition released by the Company in April 2025.

Guidelines

The 2024 Sustainability Report was prepared with reference to OJK Regulation No. 51/OJK.03/2017 and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021.

Report Standards

To make it easier for readers to understand, the Company uses a special mark or index code in each relevant section of sustainability reporting, for example: [A.1]. This is done to show the application of disclosure indicators in accordance with OJK standards.

Area Coverage

In this report, "Company" is written to refer to "PT Reliance Manajer Investasi". The name of the Company is listed individually when there is a need to determine its scope.

Segmentation

Customers, shareholders, investors, business partners, employees and the public in general are all stakeholders in the Company.

Daftar Pengungkapan Sesuai POJK No.51/POJK.03/2017 [G.4]

POJK No. 51/POJK.03/2017 Disclosure Index

No. Indeks Index No.	Nama Indeks	Index name	Halaman Page
Strategi Keberlanjutan		Sustainability Strategy	
A.1	Strategi Keberlanjutan	Sustainability Strategy	6
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan		Sustainability Performance Overview	
B.1	Kinerja Ekonomi	Economic Performance	9
B.2	Kinerja Lingkungan Hidup	Environmental Performance	9
B.3	Kinerja Sosial	Social Performance	9
Informasi Perusahaan		Company Information	
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan	Vision, Mission and Sustainability Value	10
C.2	Alamat	Address	10
C.3	Skala Organisasi	Organizational Scale	11
C.4	Produk dan Jasa	Products and Services	14
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi	Association Membership	14
C.6	Perubahan Perseroan yang Bersifat Signifikan	Significant Changes in Company	14
Laporan Direksi		Board of Directors Report	
D.1	Laporan Direksi	Board of Directors Report	15
Tata Kelola Keberlanjutan		Sustainability Governance	
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	Person in Charge of Sustainable Finance Implementation	19
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan	Competency Development Related to Sustainable Finance	19
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	Risk Assessment of Sustainable Finance Implementation	20
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan	Relationships with Stakeholders	20

No. Indeks Index No.	Nama Indeks	Index name	Halaman Page
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	Problems with the Implementation of Sustainable Finance	21
	Kinerja Keberlanjutan	Sustainability Performance	
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	Activities to Build a Culture of Sustainability	22
	Kinerja Ekonomi	Economic Performance	
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja	Comparison Targets and Performance	23
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	Comparison Targets and Project Performance in Line with Sustainable Finance	23
	Kinerja Lingkungan Hidup	Environmental Performance	
F.4	Biaya Lingkungan Hidup	Environmental Costs	23
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	Use of Environmentally Friendly Materials	23
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	The Amount and Intensity of Energy Used	24
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi dan Penggunaan Energi Terbarukan	Efficiency Efforts and Achievements and Use of Renewable Energy	24
F.8	Penggunaan Air	Water Use	24
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	Impact of the Operational Area Near or Located in a Conservation Area or Have Biodiversity	25
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	Biodiversity Conservation Efforts	25
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	Amount and Intensity of Emissions Produced by Type	25
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	Efforts and Achievements of Emission Reductions Made	25
F.13	Limbah	Waste	26
F.14	Limbah	Waste	26
F.15	Tumpahan yang Terjadi	Spills That Occurred	26
F.16	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	Amount and Intensity of Emissions Produced by Type	26

No. Indeks Index No.	Nama Indeks	Index name	Halaman Page
	Kinerja Sosial	Social Performance	
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan yang Setara kepada Nasabah	Commitment to Providing Service Equivalent to the Customer	26
	Kinerja Ketenagakerjaan	Employment Performance	
F.18	Kesetaraan Kesempatan Kerja	Equality of Employment Opportunity	27
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	Child Labor and Forced Labor	27
F.20	Upah Minimum Regional	Regional Minimum Wage	27
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	Decent and Safe Work Environment	27
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	Employee Training and Capability Development	27
	Kinerja Kemasyarakatan	Community Performance	
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar	Operational Impact on Surrounding Communities	30
F.24	Pengaduan Masyarakat	Community Complaints	30
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	Social & Environmental Responsibility Activities (TJSL)	30
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services	31
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Nasabah	Product/Service That Has Been Evaluated Security for Customers	32
F.28	Dampak Produk/Jasa	Impacts of Products/Services	32
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	Number of Products Recalled	32
F.30	Survei Kepuasan Nasabah	Customer Satisfaction Survey	32
	Lain-lain	Others	
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen	Written Verification from an Independent Party	33
G.2	Formulir Umpan Balik	Feedback Form	34
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	Responses to the previous year's sustainability report feedback	33

A. Komitmen Keberlanjutan Perusahaan

Corporate Sustainability Commitment

PT Reliance Manajer Investasi berkomitmen untuk selalu hadir dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat serta senantiasa memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi negara. Dengan pengalaman yang telah diperoleh selama bertahun-tahun dalam industri manajer investasi, Perseroan selalu berkomitmen untuk memberikan layanan dengan kualitas terbaik.

Tidak hanya memberikan manfaat secara strategis kepada publik, Perseroan juga berupaya memberikan keuntungan kepada semua pihak yang memiliki kepentingan. Perjalanan bisnis kami sangat bergantung pada kepercayaan dari para pemangku kepentingan yang telah berperan dalam keberlanjutan Perseroan. Manfaat yang disampaikan tidak hanya bersifat ekonomis, tetapi juga mencakup aspek sosial dan lingkungan.

Strategi Keberlanjutan [A.1.]

Perseroan senantiasa bertekad untuk menerapkan strategi berkelanjutan guna menjadi entitas yang memberikan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan dengan memperhatikan dan mengintegrasikan aspek sosial dan lingkungan. Untuk menunjang penerapan strategi berkelanjutan tersebut, Perseroan telah mengembangkan Tiga Pilar Keberlanjutan, yaitu *profit*, *planet*, dan *people*. Hal tersebut mencerminkan keseriusan Perseroan dalam menggabungkan aspek keberlanjutan ke dalam setiap proses bisnis yang dijalankan.

Perusahaan mengembangkan serta berbagi nilai-nilai dengan pemangku kepentingan dan terus berusaha untuk mengurangi dampak lingkungan melalui kebijakan-kebijakan strategis yang terkait dengan keberlanjutan. Kebijakan-kebijakan ini secara berkala dievaluasi untuk memastikan efektivitasnya dan disempurnakan agar sesuai dengan kondisi dan lingkungan bisnis Perseroan.

PT Reliance Manajer Investasi is committed to always being present in improving the quality of life of the community and always making a beneficial contribution to the country. With many years of experience in the investment management industry, the Company is always committed to providing the highest quality services.

Not only providing strategic benefits to the public, the Company also seeks to provide benefits to all parties who have interests. Our business journey is highly dependent on the trust of stakeholders who have played a role in the Company's sustainability. The benefits conveyed are not only economic, but also include social and environmental aspects.

Sustainability Strategy [A.1.]

The Company is always determined to implement a sustainable strategy to become an entity that provides added value to stakeholders by paying attention to and integrating social and environmental aspects. To support the implementation of this sustainable strategy, the Company has developed the Three Pillars of Sustainability, namely *profit*, *planet*, and *people*. This reflects the Company's seriousness in incorporating sustainability aspects into every business process carried out.

The company develops and shares values with stakeholders and continuously strives to reduce environmental impact through strategic policies related to sustainability. These policies are regularly evaluated to ensure their effectiveness and refined to suit the Company's business conditions and environment.

Perusahaan telah melakukan diskusi dan analisa yang mendalam bersama para pemangku kepentingan untuk menetapkan target dan sasaran keberlanjutan yang hendak dicapai, antara lain:

The Company has conducted in-depth discussions and analysis with stakeholders to set sustainability targets and objectives to be achieved, including:

Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan 5 Tahun	
Target Kegiatan prioritas 5 Tahun <i>5-Year Priority Activity Targets</i>	Indikator Keberhasilan Per Tahun <i>Success Indicators Per Year</i>
1. Pengembangan Kapasitas Internal <i>Internal Capacity Building</i>	Tahun pertama: Pegawai dari divisi Compliance, Riset dan analis mengikuti dan memahami sosialisasi terkait Keuangan Berkelanjutan <i>First year: Employees from the Compliance, Research and analyst divisions participate and understand socialization related to Sustainable Finance</i> Tahun kedua: Pegawai dari divisi penyelesaian transaksi efek dan pemasaran mengikuti dan memahami sosialisasi terkait Keuangan Berkelanjutan <i>Second year: Employees from the securities settlement and marketing division follow and understand socialization related to Sustainable Finance</i> Tahun Ketiga: pegawai dari divisi Perdagangan dan accounting dan keuangan mengikuti dan memahami sosialisasi terkait Keuangan Berkelanjutan <i>Third Year: employees from the Trade and accounting and finance divisions follow and understand socialization related to Sustainable Finance</i> Tahun keempat: Sebanyak 80% dari pegawai telah mengikuti sosialisasi dan pelatihan terkait Keuangan Berkelanjutan <i>Fourth year: 80% of employees have participated in socialization and training related to Sustainable Finance</i> Tahun Kelima: Penerapan Keuangan Berkelanjutan secara menyeluruh <i>Year Five: Comprehensive Implementation of Sustainable Finance</i>

Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan 5 Tahun	
Target Kegiatan prioritas 5 Tahun <i>5-Year Priority Activity Targets</i>	Indikator Keberhasilan Per Tahun <i>Success Indicators Per Year</i>
2. Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan <i>Development of Financial Products and/or Services</i>	Tahun pertama: Persiapan pengembangan produk yang berkaitan dengan Keuangan Berkelanjutan <i>First year: Preparation for the development of products related to Sustainable Finance</i> Tahun kedua: Persiapan pengembangan produk yang berkaitan dengan Keuangan Berkelanjutan <i>Second year: Preparation for the development of products related to Sustainable Finance</i> Tahun ketiga: Persiapan pengembangan serta persiapan peluncuran produk baru berbasis Keuangan Berkelanjutan <i>Third year: Preparation for the development and preparation of the launch of new products based on Sustainable Finance</i> Tahun keempat: Persiapan pengembangan serta persiapan peluncuran produk baru berbasis Keuangan Berkelanjutan <i>Fourth year: Preparation for the development and preparation for the launch of new products based on Sustainable Finance</i> Tahun kelima: Penerbitan produk baru berbasis Keuangan berkelanjutan <i>Fifth year: Issuance of new products based on Sustainable Finance</i>

B. Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Overview

Kinerja Ekonomi [B.1]

Economic Performance [B.1]

Keterangan Description	2024	2023	2022
Jumlah Dana Kelolaan (Miliar) Total Asset Under Management (Billion)	157.94	201.74	172.58
Jumlah Pendapatan (Miliar) Total Revenue (Billion)	2.25	2.71	6.59
Jumlah Laba (Miliar) Total Profit (Billion)	(1.59)	(1.52)	1.92
Jumlah Tenaga Kerja Lokal Total Local Employees	10	10	10
Jumlah Agen Penjual (APERD) Total Selling Agent (APERD)	2	2	2

Kinerja Lingkungan [B.2]

Environmental Performance [B.2]

Keterangan Description	2024	2023	2022
Jumlah Penggunaan Listrik (Kwh) Total Electricity Use (Kwh)	2,318	2,870	3,582
Jumlah Penggunaan Air (M³) Total Water Use (M³)	201	249	287
Jumlah Penggunaan Kertas (Rim) Total Local Employees (Rim)	15	19	20

Kinerja Sosial [B.3]

Social Performance [B.3]

Keterangan Description	2024	2023	2022
Jumlah Karyawan Wanita Total Female Employees	6	6	6
Jumlah Kecelakaan Kerja Total Work Accidents	0	0	0
Jumlah Pelatihan & Sosialisasi Total Training & Familiarization	20	14	14

C. Informasi Perusahaan

Company Information

Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan [C.1]

Vision, Mission and Sustainability Values

Visi

Vision

Menjadi Manajer Investasi pilihan masyarakat luas dalam Keuangan Berkelanjutan

Become the Investment Manager of the wider community in Sustainable Finance

Nilai-nilai

Values

Profit, Planet, People

Misi

Mission

Menyediakan produk Investasi Keuangan Berkelanjutan yang terjangkau dengan imbal hasil optimal melalui pelayanan terbaik kepada nasabah

Providing affordable Sustainable Finance Investment products with optimal returns through the best service to customers

Mendukung perkembangan industri reksa dana dalam Keuangan Berkelanjutan di Indonesia melalui penyediaan pendidikan investasi kepada masyarakat banyak

Supporting the development of the mutual fund industry in Sustainable Finance in Indonesia through the provision of investment education to the public

Alamat/Address [C.2.]

SOHO West Point, Kota Kedoya, Jl. Macan
Kav 4-5, Daan Mogot Raya, Kedoya Utara,
Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11520



021 2119 2288



All-rmi@reliance-investasi.com



www.reliance-investasi.com

Skala Organisasi [C.3]

Organizational Scale

Aspek Operasional

Operational Aspects

Keterangan (Miliar) Description (Billion)	2024	2023	2022
Total Aset Total Assets	18.11	20.82	22.06
Total Liabilitas Total Liabilities	1.43	0.65	0.52
Total Ekuitas Total Equity	16.68	20.17	21.54
Total Dana Kelolaan Total Asset Under Management	157.94	201.74	172.58
Total Reksa Dana Konvensional Total Conventional Fund	35.90	25.09	36.95
Total Reksa Dana Non-konvensional Total Non-conventional Fund	122.03	176.65	135.63

Aspek Ketenagakerjaan

Employment Aspects

Berdasarkan Jenis Kelamin

Based on Gender

Keterangan Description	2024	2023	2022
Pria Male	4	4	4
Wanita Female	6	6	6
Total Karyawan Total Employees	10	10	10

Berdasarkan Status Ketenagakerjaan
Based on Employment Status

Keterangan Description	2024	2023	2022
Tetap Permanent	10	10	10
Tidak Tetap Non Permanent	0	0	0
Total Karyawan <i>Total Employees</i>	10	10	10

Berdasarkan Usia
Based on Age

Keterangan Description	2024	2023	2022
21-30 Tahun 21-30 years old	9	9	8
31-40 Tahun 31-40 Years old	1	1	2
41-50 Tahun 41-50 Years old	0	0	0
>50 Tahun >50 Years old	0	0	0
Total Karyawan <i>Total Employees</i>	10	10	10

Berdasarkan Pendidikan
Based on Educational Level

Keterangan Description	2024	2023	2022
Sarjana (S1) Bachelor's Degree	10	10	10
Total Karyawan <i>Total Employees</i>	10	10	10

Berdasarkan Jabatan
Based on Position

Keterangan <i>Description</i>	2024	2023	2022
Dewan Komisaris <i>Board of Commissioners</i>	2	2	2
Dewan Direksi <i>Board of Directors</i>	2	2	2
Manajer <i>Manager</i>	0	0	0
Staf <i>Staff</i>	10	10	10
Total Karyawan <i>Total Employees</i>	14	14	14

Informasi Pemegang Saham
Shareholder Information

Pemegang Saham <i>Shareholder</i>	Jumlah Lembar Saham <i>Total Number of Shares</i>	%
PT Reliance Sekuritas Indonesia Tbk	24,750	99
Anton Budidjaja	250	1
Total	25,000	100

Wilayah Operasional
Operational Area

Kantor operasional Reliance Manager Investasi berada di Jakarta. Untuk mendistribusikan produk ke berbagai provinsi di Indonesia, perseroan memanfaatkan cabang-cabang dan galeri investasi milik perusahaan induk, PT Reliance Sekuritas Indonesia Tbk.

The operational office of Reliance Manager Investasi is located in Jakarta. To distribute products to various provinces in Indonesia, the company utilizes branches and investment galleries owned by the parent company, PT Reliance Sekuritas Indonesia Tbk.

Produk dan Jasa [C.4]

Products and Services

Reliance Manajer Investasi menawarkan dua kategori produk investasi dalam bentuk Reksa Dana konvensional dan Reksa Dana non-konvensional

Reliance Manajer Investasi offers two categories of investment products in the form of conventional and non-conventional Mutual funds.

Produk Product	Jenis Types
Conventional Mutual Fund	
Reksa Dana Reliance Dana Saham	Reksa Dana Saham Equity Fund
Reksa Dana Reliance Dana Terencana	Reksa Dana Pendapatan Tetap Fixed Income Fund
Reksa Dana Reliance Pasar Uang	Reksa Dana Pasar Uang Money Market Fund
Non-Conventional Mutual Fund	
Dana Investasi Real Estat Reliance Centro City Residence	Dana Investasi Real Estat Real Estate Investment Trust
Pengelolaan Dana Nasabah Individual / Kontrak Pengelolaan Dana	Pengelolaan Dana Nasabah Individual Discretionary Fund

Keanggotaan pada Asosiasi [C.5]

Association Membership

Nama Asosiasi Association	Skala Scale	Posisi Position
Asosiasi Manajer Investasi Indonesia Indonesia Investment Manager Association	Nasional National	Anggota Member

Perubahan Perseroan yang Bersifat Signifikan [C.6]

Significant Changes in The Company

Sepanjang Tahun 2024, tidak terdapat perubahan yang bersifat signifikan di Perseroan.

Throughout 2024, there will be no significant changes in the Company

D. Laporan Direksi [D.1]

Board of Directors Report

Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Berkat dukungan penuh dari semua pemangku kepentingan sepanjang tahun 2024, Reliance Manajer Investasi (RMI) dapat terus mempertahankan rekam jejaknya dalam industri manajer investasi. Dengan kerangka tata kelola dan budaya tim yang solid, RMI berhasil mengintegrasikan faktor Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola ke dalam proses bisnis Perseroan.

Sebagai Perseroan yang bertanggung jawab, kami meyakini bahwa RMI harus membantu negara bertransisi menuju kegiatan yang lebih berkelanjutan dan pada akhirnya mencapai karbon netral.

Dengan ini, kami menyampaikan laporan Direksi mengenai tantangan, strategi, pencapaian, dan proyeksi keberlanjutan RMI.

Kebijakan Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan

Nilai Keberlanjutan Reliance Manajer Investasi

RMI percaya bahwa dengan berfokus pada pelestarian nilai lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST), RMI dapat memberikan kontribusi yang nyata terhadap pertumbuhan yang inklusif dan berkelanjutan. Untuk memastikan bahwa Perseroan menjalankan bisnisnya sesuai dengan nilai tersebut, Perseroan secara berkesinambungan melakukan internalisasi nilai LST dalam beragam kegiatan.

Respon Terhadap Isu-isu Terkait Penerapan Keberlanjutan

Diskusi terkait isu keberlanjutan semakin menarik perhatian berbagai pemangku kepentingan di seluruh dunia. Seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat global terhadap masalah keberlanjutan ini, terutama dalam bisnis investasi, RMI berkomitmen untuk secara aktif mendukung agenda tersebut.

Dear Stakeholders,

Thanks to the full support of all stakeholders throughout 2024, Reliance Manajer Investasi (RMI) can continue to maintain its track record in the investment manager industry. With a solid governance framework and team culture, RMI has successfully integrated Environmental, Social, and Governance factors into the Company's business processes.

As a responsible Company, we believe that RMI should help the country transition to more sustainable activities and ultimately achieve carbon neutrality.

Hereby, we present a report from the Board of Directors regarding RMI's challenges, strategies, achievements, and sustainability projections.

Policies Respond to Challenges in Fulfilling Sustainability Strategies

Sustainability Value of Reliance Manajer Investasi

RMI believes that by focusing on the preservation of environmental, social, and governance (ESG) values, RMI can make a tangible contribution to inclusive and sustainable growth. To ensure that the Company runs its business in accordance with these values, the Company continuously internalizes the value of ESG in various activities.

Response to Issues Related to Sustainability Implementation

Discussions related to sustainability issues are increasingly attracting the attention of various stakeholders around the world. As the global community becomes increasingly aware of these sustainability issues, especially in the investment business, RMI is committed to actively supporting the agenda.

Nilai Komitmen Pimpinan dalam Penerapan Keberlanjutan

Dalam menjalankan komitmen terhadap keberlanjutan, Perseroan focus pada kegiatan yang disesuaikan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) dan mendukung program Pemerintah di bidang social dan lingkungan. TPB terdiri dari 17 tujuan untuk mencapai pembangunan berkelanjutan pada tahun 2030, dan Perseroan berkomitmen untuk ikut serta terlibat dalam pencapaiannya.

Tantangan dalam Penerapan Keberlanjutan

Tantangan terbesar yang kami hadapi adalah penyesuaian terhadap perubahan regulasi yang semakin ketat, terutama terkait dengan pelaporan LST. Selain itu, perubahan iklim global dan tekanan untuk meningkatkan efisiensi sumber daya juga menjadi tantangan. Untuk mengatasi tantangan ini, kami menerapkan pendekatan manajemen risiko yang komprehensif, yang mencakup pemantauan dan penilaian berkala terhadap setiap risiko yang muncul.

Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Pencapaian Kinerja dan Target Penerapan Keberlanjutan

Sepanjang tahun 2024, RMI telah menetapkan berbagai target dalam upaya meningkatkan kinerja dan penerapan keberlanjutan. Dari segi Ekonomi, realisasi total dana kelolaan mencapai Rp157,94 miliar sementara total pendapatan sebesar Rp2,25 miliar.

Dari aspek sosial, RMI menargetkan peningkatan kompetensi karyawan. Total pelatihan selama tahun 2024 adalah 20 pelatihan.

Dari aspek lingkungan, RMI menargetkan peningkatan efisiensi energi dan pengurangan emisi. Konsumsi listrik, air, kertas, dan BBM masing-masing tercatat -19%, -19%, -23% dan +9% dibandingkan tahun sebelumnya.

The Value of Leadership's Commitment in Sustainability Implementation

Dalam menjalankan komitmen terhadap keberlanjutan, Perseroan focus pada kegiatan yang disesuaikan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) dan mendukung program Pemerintah di bidang social dan lingkungan. TPB terdiri dari 17 tujuan untuk mencapai pembangunan berkelanjutan pada tahun 2030, dan Perseroan berkomitmen untuk ikut serta terlibat dalam pencapaiannya.

Challenges in Sustainability Implementation

The biggest challenge we face is adjusting to increasingly stringent regulatory changes, especially related to ESG reporting. In addition, global climate change and the pressure to improve resource efficiency are also a challenge. To address these challenges, we implement a comprehensive risk management approach, which includes periodic monitoring and assessment of any risks that arise.

Sustainability Performance Achievement

Performance Achievement and Sustainability Implementation Targets

Throughout 2024, RMI has set various targets in an effort to improve performance and implementation of sustainability. In terms of the economy, the realization of total funds under management reached IDR 157.94 billion while total revenue amounted to IDR 2.25 billion.

From the social aspect, RMI targets to improve employee competence. The total training during 2024 is 20 trainings.

From an environmental aspect, RMI targets to increase energy efficiency and reduce emissions. Consumption of electricity, water, paper, and fuel was recorded at -19%, -19%, -23% and +9% respectively compared to the previous year.

Prestasi dan Peristiwa Penting Selama Periode Pelaporan

Pada periode 2024 RMI memang belum meraih penghargaan yang berkaitan dengan keberlanjutan, namun begitu, RMI akan tetap memberikan dedikasi tinggi terhadap penerapan nilai-nilai keberlanjutan dalam berbagai aspek operasional.

Strategi Pencapaian Target

Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keberlanjutan

Untuk mencapai target keberlanjutan, Perseroan menyadari pentingnya pengelolaan risiko keuangan dan ekonomi, risiko lingkungan, maupun risiko sosial. Perseroan secara periodic melakukan proses identifikasi, analisis, mitigasi, evaluasi, monitoring, dan komunikasi terhadap risiko yang berpotensi menghalangi pencapaian target Perseroan.

Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha

Ke depan, kami memandang penerapan prinsip keberlanjutan sebagai peluang strategis untuk menciptakan nilai tambah. Kami optimis, permintaan pasar terhadap produk dan layanan yang berorientasi pada LST akan semakin meningkat sehingga menjadi peluang bagi kami untuk mengembangkan portofolio produk. Dengan berfokus pada standar keberlanjutan, kami tidak hanya memenuhi kebutuhan investor yang semakin peduli pada dampak sosial dan lingkungan dari investasi mereka, tetapi juga memperkuat posisi kami sebagai pemimpin dalam industri investasi berkelanjutan.

Situasi Eksternal yang Berpotensi Memengaruhi Keberlanjutan

Dengan mempertimbangkan faktor eksternal yang terjadi, seperti kondisi ekonomi global yang tidak menentu dan ketidakpastian yang terus meningkat di pasar keuangan, Perseroan telah melakukan berbagai strategi untuk mengatasi dampak negatif dari faktor eksternal tersebut. Dari segi pengembangan bisnis, Perseroan telah

Notable Achievements and Events During the Reporting Period

In the 2024 period, RMI has not won an award related to sustainability, but even so, RMI will continue to give high dedication to the application of sustainability values in various operational aspects.

Target Achievement Strategy

Risk Management for Sustainability Implementation

To achieve sustainability targets, the Company recognizes the importance of managing financial and economic risks, environmental risks, and social risks. The Company periodically conducts the process of identifying, analyzing, mitigating, evaluating, monitoring, and communicating risks that have the potential to hinder the achievement of the Company's targets.

Utilization of Business Opportunities and Prospects

Looking ahead, we view the application of sustainability principles as a strategic opportunity to create added value. We are optimistic that the market demand for ESG-oriented products and services will increase further so that it becomes an opportunity for us to expand our product portfolio. By focusing on sustainability standards, we are not only meeting the needs of investors who are increasingly concerned about the social and environmental impact of their investments, but also strengthening our position as a leader in the sustainable investment industry.

External Situations That Could Potentially Affect Sustainability

Taking into account the external factors that occur, such as uncertain global economic conditions and increasing uncertainty in the financial market, the Company has implemented various strategies to overcome the negative impact of these external factors. In terms of business development, the Company has diversified its product portfolio.

Melakukan diversifikasi portfolio produk. Selain itu, strategi penerapan keberlanjutan Perseroan diharapkan dapat mengubah faktor eksternal tersebut menjadi peluang bagi Perseroan.

Apresiasi

Menutup penyampaian laporan ini, kami mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada seluruh pemangku kepentingan yang telah mengiringi berbagai pencapaian yang mampu dicatatkan RMI sepanjang tahun 2024. Kepada Dewan Komisaris, kami sampaikan apresiasi dan terima kasih atas pengawasan dan arahan strategis yang diberikan telah memainkan peran penting dalam mencapai tujuan dan memastikan pelaksanaan prinsip keberlanjutan dengan efektif. Kepada seluruh karyawan, kami sangat menghargai dedikasi dan kerja keras yang menjadi fondasi utama dari berbagai inisiatif dan inovasi RMI.

Dengan semangat kolaborasi dan dedikasi yang telah terjalin bersama seluruh pemangku kepentingan, kami yakin RMI dapat terus bergerak maju, menghadapi tantangan, dan memanfaatkan peluang untuk menciptakan masa depan yang lebih baik dan lebih berkelanjutan.

In addition, the Company's sustainability implementation strategy is expected to turn these external factors into opportunities for the Company.

Appreciation

Closing the presentation of this report, we would like to express our deep gratitude to all stakeholders who have accompanied the various achievements that RMI is able to record throughout 2024. To the Board of Commissioners, we would like to express our appreciation and gratitude for the oversight and strategic direction provided for playing an important role in achieving the goals and ensuring the effective implementation of sustainability principles. To all employees, we highly appreciate the dedication and hard work that are the main foundation of RMI's various initiatives and innovations.

With the spirit of collaboration and dedication that has been established with all stakeholders, we believe that RMI can continue to move forward, face challenges, and seize opportunities to create a better and more sustainable future.

Jakarta, 29 April 2025



Akhabani
Direktur Utama
President Director

Very Wijaya
Direktur
Director

E. Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.1.]

Seiring dengan implementasi kinerja keberlanjutan, PT Reliance Manajer Investasi menunjuk Direksi sebagai penanggung jawab utama untuk menerapkan keuangan keberlanjutan. Direksi bekerja sama dengan Divisi Compliance dan Human Resources Department (HRD), dalam menetapkan kebijakan keberlanjutan. Direksi juga mengkoordinasikan praktik keberlanjutan di setiap divisi terkait dan mengelola aliran data dan informasi yang terkait dengan aspek keberlanjutan. Dalam menjalankan tugasnya, Dewan Komisaris diberikan dukungan oleh Komite Audit untuk mengawasi dan mengevaluasi program keberlanjutan yang diterapkan oleh Perusahaan.

Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan [E.2.]

Sepanjang Tahun 2024, Perseroan melaksanakan pengembangan kompetensi terkait keuangan berkelanjutan, baik bagi Direksi selaku badan tata Kelola tertinggi di Perseroan, maupun kepada karyawan di Perseroan secara keseluruhan.

Person in Charge of Sustainable Finance Implementation [E.1.]

Along with the implementation of sustainability performance, PT Reliance Manajer Investasi appoints the Board of Directors as the main person in charge to implement sustainability finance. The Board of Directors collaborates with the Compliance Division and the Human Resources Department (HRD), in setting policies sustainability. The Board of Directors also coordinates sustainability practices in each related division and manages the flow of data and information related to sustainability aspects. In carrying out its duties, the Board of Commissioners is supported by the Audit Committee to supervise and evaluate the sustainability programs implemented by the Company.

Competency Development Related to Sustainable Finance [E.2.]

Throughout 2024, the Company will carry out competency development related to sustainable finance, both for the Board of Directors as the highest governance body in the Company, as well as for employees in the Company as a whole.

"Nama Pelatihan" – Penyelenggara "Training Name" – Organizer	Tempat dan Tanggal Venue and Date	Partisipan Participant
"Sosialisasi POJK tentang Penerbitan dan Persyaratan Efek Bersifat Utang dan Sukuk Berlandaskan Keberlanjutan" – OJK "POJK Socialization on the Issuance and Requirements of Debt and Sukuk Securities Based on Sustainability" – OJK	Online Zoom – 16 Januari 2024 Online Zoom – January 16, 2024	2
"How to prevent greenwashing in sustainable finance" – OJK Institute	Online Zoom – 16 Mei 2024 Online Zoom – May 16, 2024	2
"Accelerating climate transition planning for financial institutions, issuers, and publicly listed companies in Indonesia" – OJK , Organisation for Economic Co - operation and Development (OECD), and Clean Energy Finance and Investment Mobilisation (CEFIM)	Online Zoom – 17 Mei 2024 Online Zoom – May 17, 2024	1

Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.3.]

Perseroan senantiasa memastikan setiap aktivitas terkait bisnis selalu berlandaskan prinsip tata kelola yang baik dan bertanggung jawab. Secara berkala, Dewan Komisaris dan Direksi melakukan evaluasi terhadap sistem manajemen risiko yang diimplementasikan untuk meningkatkan efektivitasnya sehingga dapat memitigasi setiap potensi risiko yang dapat berdampak negatif terhadap kegiatan usaha maupun citra perusahaan. Direksi juga senantiasa melakukan evaluasi terhadap risiko yang mengganggu pencapaian target Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) dan investasi yang bertanggung jawab.

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan [E.4.]

Perseroan telah mengidentifikasi para pemangku kepentingan sebagai pihak yang terlibat dan mempunyai kepentingan terhadap Perseroan serta memiliki potensi untuk mempengaruhi atau dipengaruhi oleh pencapaian tujuan Perusahaan. Para pemangku kepentingan tersebut mencakup karyawan, investor atau pemegang saham, regulator, mitra bisnis, komunitas atau asosiasi, pelanggan atau konsumen, masyarakat, dan entitas lainnya. Identifikasi ini telah dibahas dan disetujui oleh manajemen. Berikut merupakan metode pendekatan yang digunakan Perseroan dalam melibatkan para pemangku kepentingan:

Risk Assessment of Sustainable Finance Implementation [E.3.]

The Company always ensures that every business-related activity is always based on the principles of good and responsible governance. Periodically, the Board of Commissioners and the Board of Directors evaluate the risk management system implemented to improve its effectiveness so that it can mitigate any potential risks that can negatively impact business activities and company image. The Board of Directors also continuously evaluates risks that interfere with the achievement of the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) targets and responsible investments

Relationships with Stakeholders [E.4.]

The Company has identified stakeholders as parties involved and have interests in the Company and have the potential to influence or be influenced by the achievement of the Company's objectives. These stakeholders include employees, investors or shareholders, regulators, business partners, communities or associations, customers or consumers, the public, and other entities. This identification has been discussed and approved by management. The following is the approach method used by the Company in involving stakeholders:

Pemangku Kepentingan <i>Stakeholders</i>	Metode Pendekatan <i>Approach Method</i>
Karyawan <i>Employees</i>	Pelatihan dan Pendidikan. <i>Training and education.</i>
Pemegang Saham <i>Shareholders</i>	Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). <i>General Meeting of Shareholders (GMS).</i>
Regulator <i>Regulator</i>	Penyampaian laporan sesuai dengan ketentuan regulator. <i>Submission of reports is in accordance with regulatory provisions.</i>
Mitra Bisnis <i>Business Partners</i>	Kontrak dan perjanjian kerja sama. <i>Contracts and cooperation agreements.</i>

Pemangku Kepentingan <i>Stakeholders</i>	Metode Pendekatan <i>Approach Method</i>
Nasabah <i>Customers</i>	Sarana pengaduan pelanggan. <i>Means of customer complaints.</i>
Masyarakat <i>Community</i>	Pelibatan dalam program kemitraan dan kesempatan kerja. <i>Involvement in partnership programs and employment opportunities.</i>

**Permasalahan Terhadap Penerapan
Keuangan Berkelanjutan [E.5.]**

Pada prosesnya, Perseroan mendapati tantangan dalam kesiapan internal, yakni insan Perusahaan untuk memahami dan menerapkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) tahun 2024. Ketidakpastian situasi serta kesiapan insan Perusahaan menjadi hal penting dalam menyusun RAKB, khususnya dalam menetapkan target yang harus dicapai Perseroan. Oleh sebab itu, Perseroan terus memantau perkembangan situasi baik dari internal Perseroan maupun kondisi dari luar Perseroan.

**Problems with the Implementation of
Sustainable Finance [E.5.]**

In the process, the Company encountered challenges in internal readiness, namely the Company's personnel to understand and implement the Sustainable Financial Action Plan (RAKB) for 2024. The uncertainty of the situation and the readiness of the Company's personnel are important in preparing the RAKB, especially in setting targets that must be achieved by the Company. Therefore, the Company continues to monitor the development of the situation both internally and externally from within the Company.

F. Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan [F.1.]

PT Reliance Manajer Investasi terus memperkuat budaya keberlanjutan melalui kebijakan-kebijakan yang diterapkan dalam ranah keberlanjutan, sebagai bukti nyata komitmen Perseroan dalam menciptakan nilai keberlanjutan.

Hingga akhir Tahun 2024, Perseroan telah mengadakan berbagai kegiatan sosialisasi terkait Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan dan Laporan Keberlanjutan.

Tidak hanya itu, Perseroan juga menerapkan konsep bekerja ramah lingkungan (green office) sebagai upaya dalam mengampanyekan gaya kerja hemat energi. Hal tersebut dimulai dengan mengurangi penggunaan kertas dalam penyebaran informasi internal, mengurangi penggunaan plastik, optimalisasi pemanfaatan cahaya matahari di siang hari, dan mematikan peralatan elektronik yang sedang tidak digunakan.

Perseroan terus berkomitmen mempertahankan prinsip business as usual dengan arah yang berkelanjutan, yang tercermin dalam penyusunan dan publikasi Laporan Keberlanjutan Tahun 2024. Laporan ini tidak hanya memberikan evaluasi terhadap target dan pencapaian kinerja keberlanjutan setiap tahun, tetapi juga berperan sebagai alat komunikasi bagi Perseroan dalam mempromosikan konsistensi budaya dan usaha keberlanjutan, serta mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) yang relevan dengan operasional bisnisnya.

Activities to Build a Culture of Sustainability [F.1.]

PT Reliance Manajer Investasi continues to strengthen the culture of sustainability through policies implemented in the realm of sustainability, as clear evidence of the Company's commitment to creating sustainability value.

Until the end of 2024, the Company has held various socialization activities related to the Sustainable Finance Action Plan and Sustainability Report.

Not only that, the company also implements the concept of working environmentally friendly (green office) as an effort to campaign for an energy-efficient work style. This starts with reducing the use of paper in the dissemination of internal information, reducing the use of plastic, optimizing the use of sunlight during the day, and turning off electronic equipment that is not in use.

The Company continues to be committed to maintaining business as usual principles with a sustainable direction, which is reflected in the preparation and publication of the 2024 Sustainability Report. This report not only evaluates the sustainability performance targets and achievements every year, but also acts as a communication tool for the Company in promoting cultural consistency and sustainability efforts, as well as supporting the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs) relevant to its business operations.

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

PerbandinganTarget dan Kinerja [F.2.]

Comparison Targets and Performance [F.2.]

Keterangan Description	2024		2023		2022	
	Target	Realisasi	Target	Realisasi	Target	Realisasi
Pendapatan Usaha Revenue	5.46	2.25	4.82	2.71	9.16	6.59
Dana Kelolaan Asset Under Management	1,519.37	157.94	733.98	201.74	770.00	172.58

PerbandinganTarget dan Kinerja Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan [F.3.]

ComparisonTargets and Project Performance in Line with Sustainable Finance [F.3.]

Selama Tahun 2024, Perseroan tidak memiliki proyek yang sejalan dengan prinsip keuangan berkelanjutan

During 2024, the Company does not have any projects that are in line with sustainable finance principles.

Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance

Biaya Lingkungan Hidup [F.4.]

Environmental Costs [F.4.]

Sepanjang Tahun 2024, Perseroan belum mengalokasikan anggaran khusus untuk kegiatan tanggung jawab sosial pada aspek lingkungan hidup.

Throughout 2024, the Company has not allocated a special budget for social responsibility activities in environmental aspects.

Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan [F.5.]

Use of Environmentally Friendly Materials [F.5.]

Perseroan berupaya untuk mengurangi penggunaan material yang memiliki potensi negatif terhadap lingkungan, seperti plastik dan kertas melalui kebijakan dengan mengganti air minum kemasan plastik dengan botol yang dapat digunakan berulang kali. Perseroan juga secara bertahap telah mengurangi penggunaan kertas dengan cara memanfaatkan platform digital untuk membagikan informasi di kalangan internal Perseroan

The Company strives to reduce the use of materials that have negative potential for the environment, such as plastic and paper, through policies by replacing plastic bottled water with bottles that can be used repeatedly. The Company has also gradually reduced the use of paper by utilizing digital platforms to share information among the Company's internal circles

Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan [F.6.]

Pada Tahun 2024, Perseroan mengonsumsi energi listrik sebesar 2.318 Kwh, lebih kecil dibandingkan dengan Tahun 2023 yang tercatat sebesar 2.870 Kwh. Sementara pada pemakaian energi BBM, Perseroan mengonsumsi sebesar 113 liter, lebih besar dibandingkan dengan Tahun 2022 yang tercatat sebesar 104 liter

The Amount and Intensity of Energy Used [F.6.]

In 2024, the Company consumes 2,318 Kwh of electrical energy, smaller than 2,870 Kwh in 2023. Meanwhile, in the use of fuel energy, the Company consumes 113 liters, larger than in 2022 which was recorded at 104 liters

Keterangan Description	2024	2023	2022
Listrik (Kwh) Electricity (Kwh)	2,318	2,870	3,582
BBM (Liter) Fuel (Liters)	113	104	29

Upaya dan Pencapaian Efisiensi dan Penggunaan Energi Terbarukan [F.7.]

Dalam menggunakan energi, Perseroan melakukan sejumlah upaya untuk mencapai efisiensi energi, di antaranya adalah:

1. Menerapkan jadwal penggunaan listrik untuk perangkat yang tidak digunakan.
2. Mengkomunikasikan penghematan listrik kepada seluruh karyawan.
3. Membatasi perjalanan bisnis dan menggantinya dengan telekonferensi.

Efficiency Efforts and Achievements and Use of Renewable Energy[F.7.]

In using energy, the Company makes a number of efforts to achieve energy efficiency, including:

1. Apply a power usage schedule for unused devices.
2. Communicate electricity savings to all employees.
3. Limiting business travel and replacing it with teleconferencing.

Penggunaan Air [F.8.]

Sepanjang Tahun 2024, penggunaan air di Perseroan tercatat menurun dari jumlah Tahun 2023 dengan rincian sebagai berikut:

Water Use [F.8.]

Throughout 2024, water use in the Company was recorded to decrease from the number in 2023 with the following details:

Keterangan Description	2024	2023	2022
Air (M³) Water (M³)	201	249	287

Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati [F.9.]

Sepanjang Tahun 2024, Perseroan tidak menimbulkan dampak negatif apapun terhadap keanekaragaman hayati. Hal ini disebabkan kegiatan bisnis serta wilayah operasional Perseroan tidak berada di daerah konservasi ataupun memiliki keanekaragaman hayati.

Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati [F.10.]

Sepanjang Tahun 2024, Perseroan tidak melakukan usaha konservasi keanekaragaman hayati, hal ini disebabkan oleh wilayah Perseroan tidak berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati.

Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya [F.11.]

Keterangan Description	Konsumsi Energi Energy Consumption		Energi Co2 (Kg) yang Dihasilkan Co2 (Kg) Energy Produced	
	2024	2023	2024	2023
Emisi Langsung Direct Emission				
BBM (Liter) Fuel (Liters)	113	104	260	239
Emisi Tidak Langsung Indirect Emission				
Listrik (Kwh) Electricity (Kwh)	2,318	2,870	1,970	2,439

Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan [F.12.]

Untuk mengurangi emisi dan mempertahankan kualitas udara dan lingkungan yang berkelanjutan, Perseroan menerapkan efisiensi dalam penggunaan Bahan Bakar Minyak. Salah satu langkahnya ialah dengan memaksimalkan pertemuan melalui platform daring untuk mengurangi perjalanan yang tidak perlu.

Impact of the Operational Area Near or Located in a Conservation Area or Have Biodiversity [F.9.]

Throughout 2024, the Company will not cause any negative impact on biodiversity. This is because the Company's business activities and operational areas are not in conservation areas or have biodiversity.

Biodiversity Conservation Efforts [F.10.]

Throughout 2024, the Company will not carry out biodiversity conservation efforts, this is due to the Company's area not being in a conservation area or having biodiversity.

Amount and Intensity of Emissions Produced by Type [F.11.]

Efforts and Achievements of Emission Reductions Made [F.12.]

To reduce emissions and maintain sustainable air quality and environment, the Company implements efficiency in the use of Fuel Oil. One of the steps is to maximize meetings through online platforms to reduce unnecessary travel.

Limbah [F.13.] [F.14.]

Selama Tahun 2024, Perseroan telah menyerahkan pengelolaan limbah kepada pihak pengelola gedung. Perseroan memastikan bahwa dalam operasional bisnis sehari-hari, tidak ada produksi limbah yang termasuk dalam kategori Bahan Berbahaya dan Beracun.

Tumpahan yang Terjadi [F.15.]

Pada tahun 2024, tidak terdapat insiden tumpahan limbah yang disebabkan oleh aktivitas operasional Perseroan.

Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan [F.16.]

Selama tahun 2024, Perseroan tidak menerima adanya pengaduan lingkungan hidup yang disebabkan oleh adanya aktivitas bisnis di Perseroan.

Kinerja Sosial

Social Performance

Komitmen untuk Memberikan Layanan yang Setara kepada Nasabah [F.17.]

Selaras dengan misi keberlanjutan Perseroan, kami berkomitmen untuk memberikan layanan yang setara atas produk dan jasa yang ditawarkan kepada setiap nasabah. Komitmen ini diwujudkan melalui edukasi dan penyampaian informasi secara berkala kepada nasabah dalam bentuk lembar fakta produk bulanan atau prospektus produk tahunan,

Waste [F.13.] [F.14.]

During 2024, the Company has handed over waste management to the building manager. The Company ensures that in its daily business operations, there is no waste production that is included in the category of Hazardous and Toxic Materials.

Spills That Occurred [F.15.]

In 2024, there will be no incidents of waste spills caused by the Company's operational activities.

Number and Materials of Environmental Complaints Received and Resolved [F.16.]

During 2024, the Company will not receive any environmental complaints caused by business activities in the Company.

Commitment to Providing Service Equivalent to the Customer [F.17.]

In line with the Company's sustainability mission, we are committed to providing equal services for the products and services offered to every customer. This commitment is realized through education and regular delivery of information to customers in the form of monthly product fact sheets or annual product prospectuses,

Kinerja Ketenagakerjaan

Employment Performance

Kesetaraan Kesempatan Kerja [F.18.]

PT Reliance Manajer Investasi selalu berkomitmen dalam memberikan perlakuan yang sama kepada setiap karyawan Perseroan tanpa memandang jenis kelamin, suku, ras, agama, orientasi seksual, atau faktor lain yang tidak berhubungan dengan profesionalisme individu. Setiap karyawan yang ada di Perseroan memiliki kesempatan dan hak yang setara berdasarkan kapabilitas dan kualifikasi mereka.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa [F.19.]

Perseroan secara konsisten mematuhi hukum ketenagakerjaan yang berlaku di Indonesia. Sebagai hasilnya, Perusahaan tidak mempekerjakan tenaga kerja yang berusia di bawah usia atau yang yang dipekerjakan secara paksa.

Upah Minimum Regional [F.20.]

Perseroan senantiasa memastikan bahwa setiap karyawan yang bekerja dapat menerima upah setidaknya sebesar upah minimum regional yang telah ditetapkan oleh Pemerintah Daerah.

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman [F.21.]

Perseroan selalu berupaya memberikan fasilitas kesehatan dan keamanan yang terbaik demi menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, dan sesuai standar bagi karyawan.

Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai [F.22.]

RMI selalu mendorong setiap karyawan meningkatkan keterampilan mereka melalui berbagai pelatihan yang diselenggarakan oleh Perseroan, Reliance Group, maupun yang berasal dari pihak eksternal lainnya.

Equality of Employment Opportunity [F.18.]

PT Reliance Manajer Investasi is always committed to providing equal treatment to every employee of the Company regardless of gender, ethnicity, race, religion, sexual orientation, or other factors that are not related to individual professionalism. Every employee in the Company has equal opportunities and rights based on their capabilities and qualifications.

Child Labour and Forced Labour [F.19.]

The Company consistently complies with the applicable labor laws in Indonesia. As a result, the Company does not employ underage or forcibly employed workers.

Regional Minimum Wage [F.20.]

The Company always ensures that every employee who works can receive a wage of at least the regional minimum wage that has been set by the Regional Government.

Decent and Safe Work Environment [F.21.]

The Company always strives to provide the best health and safety facilities in order to create a safe, comfortable, and standard working environment for employees.

Employee Training and Capability Development [F.22.]

RMI always encourages every employee to improve their skills through various trainings organized by the Company, Reliance Group, and other external parties.

No	Tanggal Date	"Nama Pelatihan" – Penyelenggara "Training Name" – Organizer	Partisipan Participant
1	16 Januari 2024 <i>January 16, 2024</i>	"Penerbitan dan Persyaratan Efek Bersifat Utang dan Sukuk Berlandaskan Keberlanjutan" – OJK <i>"The Issuance and Requirements of Debt and Sukuk Securities Based on Sustainability" – OJK</i>	Arip, Jundi
2	18 Januari 2024 <i>January 18, 2024</i>	"PP 58/2023 Tax Effective Rate (TER)" – DJP <i>"PP 58/2023 Tax Effective Rate (TER)" – DJP</i>	Tyara, Melin
3	26 Januari 2024 <i>January 26, 2024</i>	"Perubahan Metodologi Perhitungan Rentang Harga Pasar PHEI" – AMII & PHEI <i>"Methodological Changes in the Calculation of the Market Price Range of PHEI" – AMII & PHEI</i>	Jundi
4	26-27 Februari 2024 <i>February 26-27, 2024</i>	"Proses Bisnis Perizinan & Corporate Action MI & APERD" – APRDI <i>"Licensing Business Process & Corporate Action MI & APERD" – APRDI</i>	Jundi
5	21 Maret 2024 <i>March 21, 2024</i>	"Penyesuaian Graphical User Interfaces (GUI) S-INVEST" – KSEI <i>"Customization of Graphical User Interfaces (GUI) S-INVEST" – KSEI</i>	Riswanda, Intan
6	16 Mei 2024 <i>May 16, 2024</i>	"How to prevent greenwashing in sustainable finance" – OJK Institute	Arip, Jundi
7	17 Mei 2024 <i>May 17, 2024</i>	"Accelerating climate transition planning for financial institutions, issuers, and publicly listed companies in Indonesia" – OJK, Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), and Clean Energy Finance and Investment Mobilisation (CEFIM)	Jundi
8	31 Mei 2024 <i>May 31, 2024</i>	"Pembaruan Informasi Implementasi Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) 16 Digit" – KSEI <i>"Information Update on the Implementation of 16 Digit Taxpayer Identification Number (NPWP)" – KSEI</i>	Riswanda, Jundi
9	13 – 14 Juni 2024 <i>June 13-14, 2024</i>	"Sosialisasi POJK di Sektor pasar Modal" – OJK <i>"Socialization of POJK in the Capital Market Sector" – OJK</i>	Finni, Lastriana
10	26 Juni 2024 <i>June 26, 2024</i>	"Sosialisasi Pelaporan Kegiatan Literasi serta Inklusi Keuangan Melalui SIPEDULI" – OJK <i>"Socialization of Literacy and Financial Inclusion Activity Reporting Through SIPEDULI" – OJK</i>	Finni, Lastriana
11	26 Juni 2024 <i>June 26, 2024</i>	"Penerapan Strategi Anti Fraud" – OJK <i>"Implementation of Anti-Fraud Strategy" – OJK</i>	Finni, Lastriana

No	Tanggal Date	"Nama Pelatihan" – Penyelenggara "Training Name" – Organizer	Partisipan Participant
12	16 Agustus 2024 <i>August 16, 2024</i>	"Sosialisasi mengenai metode sertifikasi dan skema berkaitan dengan perusahaan Manajer Investasi" – LSPPMI <i>"Socialization on certification methods and schemes related to Investment Manager companies" – LSPPMI</i>	Finni
13	16 Agustus 2024 <i>August 16, 2024</i>	"Gerakan Nasional Cerdas Keuangan" – OJK <i>"National Movement for Financial Intelligence" – OJK</i>	Tyara, Riswanda
14	11 September 2024 <i>September 11, 2024</i>	"Konsekuensi Hukum dan Strategi Keamanan Data" – APRDI <i>"Legal Consequences and Data Security Strategies" – APRDI</i>	Finni
15	12 September 2024 <i>September 12, 2024</i>	"Keamanan Siber" – PT Reliance Sekuritas Indonesia tbk <i>"Cyber Security" – PT Reliance Sekuritas Indonesia tbk</i>	Seluruh Karyawan <i>All Employees</i>
16	20 September 2024 <i>September 20, 2024</i>	"Sosialisasi Implementasi, Pelaporan, Monitoring dan Evaluasi Program Gerakan Nasional Cerdas Keuangan (GENCARKAN)" – OJK <i>"Socialization of Implementation, Reporting, Monitoring and Evaluation of the National Financial Smart Movement Program (GENCARKAN)" – OJK</i>	Intan
17	30 Oktober 2024 <i>October 30, 2024</i>	"Penerapan Strategi Anti-Fraud bagi Lembaga Jasa Keuangan" – OJK <i>"Implementation of Anti-Fraud Strategy for Financial Services Institutions" – OJK</i>	Finni, Lastriana
18	01 November 2024 <i>November 01, 2024</i>	"APU, PPT, & PPSM" – PT Usaha Pembiayaan Reliance Indonesia <i>"APU, PPT, & PPSM" – PT Usaha Pembiayaan Reliance Indonesia</i>	Lastriana
19	19 November 2024 <i>November 19, 2024</i>	"Sosialisasi dan Kegiatan Pengujian Pembaharuan SPP-MKBD" – KPEI <i>"Socialization and Testing Activities for the Renewal of SPP-MKBD" – KPEI</i>	Tyara, Melin
20	02 December 2024 <i>December 02, 2024</i>	"Digital Marketing, Business Communication, Corporate Finance, Database Administrator, Design Thinking and Innovation for Business, Business Strategist, Product Management, and Strategic Innovation" – Wahana Ajar Bisnis	Seluruh Karyawan <i>All Employees</i>

Kinerja Kemasyarakatan

Community Performance

Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar [F.23.]

Perseroan senantiasa berupaya untuk menghadirkan dampak positif atas keberadaan Perseroan terhadap masyarakat yang berada di sekitar Perseroan. Demi meningkatkan kualitas sumber daya manusia khususnya dalam literasi dan inklusi keuangan, Perseroan hadir dengan menyelenggarakan program yang berfokus pada pendidikan tentang investasi.

Pengaduan Masyarakat [F.24.]

Sepanjang Tahun 2024, Perseroan tidak mendapatkan laporan pengaduan masyarakat terkait pelanggaran yang dilakukan oleh Perseroan.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) [F.25.]

Sepanjang Tahun 2024, Perseroan mengadakan kegiatan tanggung jawab sosial dengan berfokus pada pendidikan tentang investasi di antaranya adalah sebagai berikut:

Operational Impact on Surrounding Communities [F.23.]

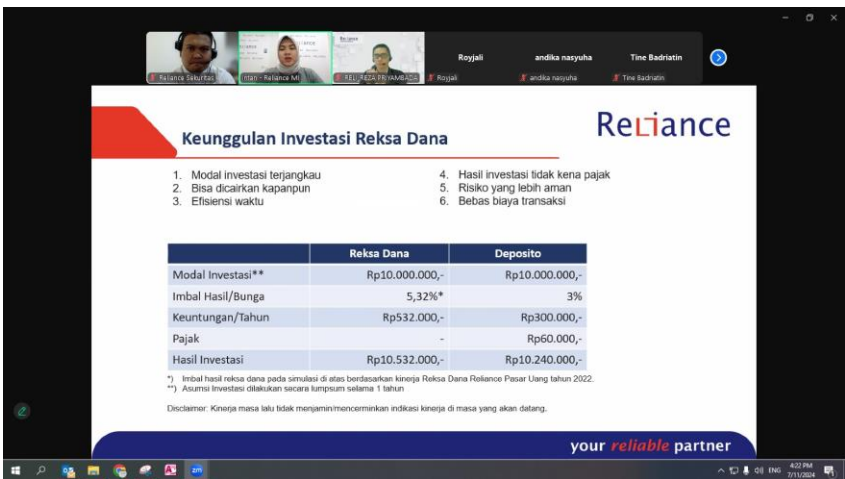
The Company always strives to have a positive impact on the Company's existence on the community around the Company. In order to improve the quality of human resources, especially in financial literacy and inclusion, the Company is present by organizing programs that focus on education about investment.

Community Complaints [F.24.]

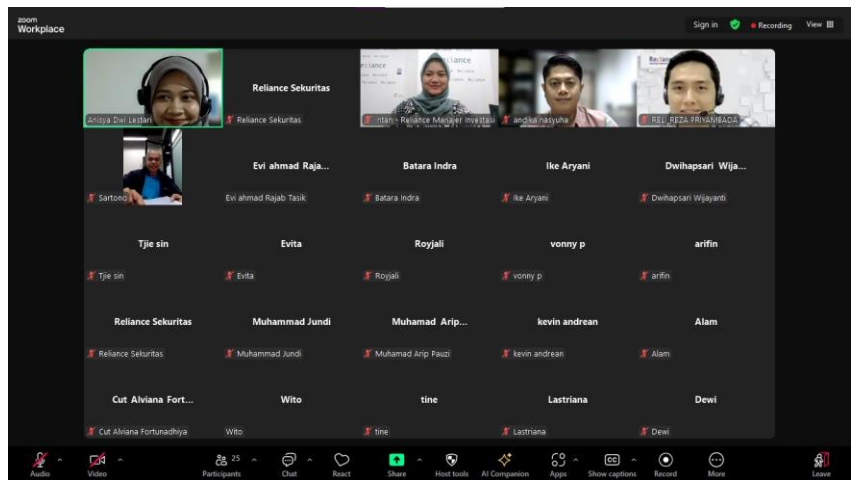
Throughout 2024, the Company did not receive reports of public complaints related to violations committed by the Company.

Social & Environmental Responsibility Activities (TJSL) [F.25.]

Throughout 2024, the Company held social responsibility activities by focusing on education about investment, including the following:



Webinar “Mengenal Lebih Dekat Reksa Dana Reliance”. Kamis, 11 Juli 2024 Berkolaborasi dengan Reliance Group.
Webinar "Getting to Know Reliance Mutual Funds". Thursday, July 11, 2024 Collaborating with Reliance Group.



Webinar “Spirit of Investing: A Journey to Prosperity and Legacy”. Jumat, 24 Oktober 2024 Berkolaborasi dengan PT Reliance Sekuritas Indonesia Tbk.
Webinar "Spirit of Investing: A Journey to Prosperity and Legacy". Friday, October 24, 2024 Collaborating with PT Reliance Sekuritas Indonesia Tbk.



PT Reliance Manajer Investasi secara berkala menyelenggarakan Live Instagram dengan berbagai tema pembahasan yang menarik.
PT Reliance Investment Manager periodically conducts Instagram Live with various interesting discussion themes.

Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan [F.26.]

Sepanjang Tahun 2024, Perseroan melaksanakan beberapa inovasi di antaranya pengembangan sistem aplikasi transaksi Reksa Dana Perseroan bernama RMinvest, guna mempercepat kemampuan mengolah data dari setiap produk milik Perseroan.

Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services [F.26.]

Throughout 2024, the Company has implemented several innovations, including the development of the Company's Mutual Fund transaction application system called RMinvest, in order to accelerate the ability to process data from each product owned by the Company.

Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Nasabah [F.27.]

Perseroan dapat memastikan bahwa seluruh produk yang ditawarkan telah memenuhi persyaratan yang berlaku di industri jasa keuangan dan telah memperoleh izin operasional dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Dampak Produk/Jasa [F.28.]

Perseroan senantiasa melakukan edukasi kepada nasabah dan masyarakat mengenai pentingnya mengelola finansial sejak dini. Hal ini menjadi bentuk dukungan terhadap program pemerintah untuk meningkatkan kualitas literasi keuangan Indonesia yang masih cukup rendah.

Perseroan juga senantiasa menerapkan standar operasional prosedur dan pedoman teknis pengelolaan untuk masing-masing produk dalam rangka memitigasi dampak negatif yang timbul.

Jumlah Produk yang Ditarik Kembali [F.29.]

Pada Tahun 2024, Perseroan membubarkan satu produk investasi yaitu Reksa Dana Penyertaan Terbatas karena permintaan redemption dari investor. Sementara itu, tidak terdapat penarikan produk/jasa yang dihasilkan oleh Perseroan akibat komponen yang bermasalah.

Survei Kepuasan Nasabah [F.30.]

Perseroan telah melaksanakan survei kepuasan nasabah dengan pencapaian persentase sebesar 88,5%. Hasil survei ini didasarkan pada penilaian nasabah terhadap pelayanan dan kinerja Perseroan.

Product/Service That Has Been Evaluated Security for Customers [F.27.]

The Company can ensure that all products offered have met the applicable requirements in the financial services industry and have obtained an operational license from the Financial Services Authority (OJK).

Impacts of Products/Services [F.28.]

The Company always educates customers and the public about the importance of managing finances from an early age. This is a form of support for the government's program to improve the quality of Indonesia's financial literacy, which is still quite low.

The Company also always implements standard operating procedures and technical management guidelines for each product in order to mitigate the negative impacts that arise.

Number of Products Recalled [F.29.]

In 2024, the Company dissolve one investment product, namely Limited Participation Mutual Funds, due to redemption requests from investors. Meanwhile, there was no recall of products/services produced by the Company due to problematic components.

Customer Satisfaction Survey [F.30.]

The Company has carried out a customer satisfaction survey with a percentage achievement of 88.5%. The results of this survey are based on customer assessments of the Company's services and performance.

G. Lain-lain

Others

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen [G.1.]

Laporan Keberlanjutan Tahun 2024 ini tidak diverifikasi oleh pihak assurance eksternal. Meskipun demikian, kami memastikan bahwa seluruh informasi yang disampaikan dalam Laporan Keberlanjutan ini adalah benar, akurat, dan faktual.

Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya [G.3.]

Pada tahun 2024, Perseroan tidak menerima tanggapan dan umpan balik terkait Laporan Keberlanjutan karena Laporan ini adalah Laporan perdana yang dirilis Perseroan. Namun demikian, Perseroan terus berupaya menyempurnakan isi Laporan Keberlanjutan yang diterbitkan pada masa kini dan mendatang dengan mempertimbangkan penerapan praktik-praktik terbaik di industri sejenis.

Written Verification from an Independent Party [G.1.]

The 2024 Sustainability Report has not been verified by external assurance. Nevertheless, we ensure that all information presented in this Sustainability Report is true, accurate, and factual.

Responses to the previous year's sustainability report feedback [G.3.]

In 2024, the Company will not receive any responses and feedback related to the Sustainability Report because this Report is the first Report released by the Company. Nevertheless, the Company continues to strive to improve the content of the Sustainability Report published in the present and future by considering the application of best practices in similar industries.

Formulir Umpan Balik [G.2]

Feedback Form

Laporan Keberlanjutan Tahun 2024 PT Reliance Manajer Investasi memberikan gambaran terkait kinerja keberlanjutan yang terdiri dari aspek keuangan, sosial, lingkungan dan tata kelola. Perseroan mengharapkan kritik dan saran dari Pemangku Kepentingan terkait Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirimkan formulir ini melalui email ataupun pos

Golongan Pemangku Kepentingan:

- A. Pemegang Saham
- B. Pegawai
- C. Nasabah
- D. Mitra Bisnis
- E. Regulator
- F. Masyarakat
- G. Lain-lain, mohon sebutkan

Silakan menjawab pertanyaan berikut dengan skala 1-5 (paling tidak sesuai-paling sesuai):

- 1. Laporan ini bermanfaat bagi Anda_____
- 2. Laporan ini telah menggambarkan kinerja Perseroan dalam pembangunan berkelanjutan_____

Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas Laporan ini:

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon lembar ini dapat dikirimkan kembali ke alamat:

PT Reliance Manajer Investasi
SOHO Westpoint, Jalan Macan, Kav 4-5, Kedoya Utara, Kebon Jeruk, Jakarta 11520
Telepon : 021 2119 2288
Email : all-rmi@reliance-investasi.com
Website : <https://www.reliance-investasi.com>

PT Reliance Investment Manager 2024 Sustainability Report provides an overview of sustainability performance consisting of financial, social, environmental and governance aspects. The Company expects criticism and suggestions from Stakeholders regarding this Sustainability Report by submitting this form via email or post

Type of Stakeholders:

- A. Shareholder
- B. Employee
- C. Customer
- D. Business Partners
- E. Regulator
- F. Community
- G. Others, please mention

Please answer the following questions on a scale of 1-5 (least appropriate-most appropriate):

- 1. This report is helpful for You_____
- 2. This report has described the Company's performance in sustainable development_____

Please give your suggestions/comments on this Report:

Thank you for your participation. Please send this form back to the following address:

PT Reliance Manajer Investasi
SOHO Westpoint, Jalan Macan, Kav 4-5, Kedoya Utara, Kebon Jeruk, Jakarta 11520
Phone : 021 2119 2288
Email : all-rmi@reliance-investasi.com
Website : <https://www.reliance-investasi.com>

PT RELIANCE MANAJER INVESTASI

SOHO Westpoint Lantai 2

Jl. Macan Kav. 4-5, Kedoya Utara, Kebon Jeruk,

DKI Jakarta, Indonesia 11520

+62 (21) 2119 2288

Laporan Keberlanjutan

Sustainability Report

2024

www.reliance-investasi.com